

Regulamin Promocji Internetu w Technologii Bezprzewodowej p.n. „NTVK 2023 ”

§ 1 Postanowienia wstępne

a) Niniejszy Regulamin promocji p. n. „NtvK 2023” określa promocyjne warunki świadczenia Usługi dostępu do Internetu w technologii bezprzewodowej przez Operatora - Nowotarska Telewizja Kablowa Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Targu (34-400) przy ul. Józefczaka 1, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000129136, dokumentacja spółki przechowywana przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 7350009726, kapitał zakładowy 554.175,00 zł, adres poczty elektronicznej biuro@ntvk.com.pl, numer telefonu kontaktowego 18 2669900 (opłata nie wyższa niż za zwykłe połączenie telefoniczne, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta Abonent), fax 182640756

b) Pod nazwą „Promocja/usługi promocyjne” rozumieć należy promocyjne warunki świadczenia Usług przez Operatora p.n. „NtvK 2023” na warunkach i w terminach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, obejmujące świadczenie Usługi dostępu do Internetu w technologii bezprzewodowej. W pozostałym zakresie wszelkie nazwy użyte w niniejszym Regulaminie Promocji i pisane z wielkiej litery mają znaczenie nadane im w Regulaminie świadczenia usług dostępu do Internetu w technologii bezprzewodowej Operatora (zwanym dalej: Regulaminem).

c) We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji mają zastosowanie odpowiednie postanowienia Umowy, Regulaminu oraz Cennika świadczenia Usług dostępu do Internetu w technologii bezprzewodowej Operatora (zwanego dalej: Cennikiem).

§ 2 Czas trwania Promocji

Promocja trwa od **01.01.2023** do **31.12.2023**. W trakcie obowiązywania Promocji Operator zastrzega sobie możliwość zmiany okresu obowiązywania Promocji wskazanego w zdaniu poprzedzającym. Zmiana okresu obowiązywania Promocji nie wpływa ani na Umowy już zawarte ani na Zamówienia już złożone.

§ 3 Udział w Promocji

Promocja jest świadczona w Lokalach znajdujących się w zasięgu Sieci Operatora i przeznaczona jest dla wszystkich pełnoletnich osób będących Konsumentami, zwanych dalej Uczestnikami Promocji, które w momencie złożenia Zamówienia na świadczenie usług promocyjnych:

- zamieszkują w zasięgu możliwości technicznych Operatora do świadczenia Usług telekomunikacyjnych,
- nie zalegają względem Operatora z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu,
- złożą Zamówienie na świadczenie usług promocyjnych w okresie obowiązywania Promocji, o którym mowa w § 2.

Minimalny okres do skorzystania z warunków Promocji wynosi wedle wyboru Abonenta: 12 lub 24 miesiące. Dzień Aktywacji usług promocyjnych stanowi początkowy czas obowiązywania Umowy (nie może być dłuższy niż 24 miesiące).

§4 Korzyści dla Uczestnika Promocji

Korzyści w Promocji dla wszystkich jej Uczestników:

INTERNET

a) Warunki dla Umów zawartych na **12** miesięcy:

Zaznaczy	Nazwa usług	Transfer Internetu do (odbieranie/przesyłanie, Mbit/s).	Miesięczny Abonament w Promocji (zł)	Wysokość przyznanej ulgi (zł)	
			Przez 12 m-cy	m-c	Łącznie w całym okresie obowiązywania Promocji
<input type="checkbox"/>	Internet 30Mb/s	30/2	69	59	708
<input type="checkbox"/>	Internet 60Mb/s	60/2	79	60	852
<input type="checkbox"/>	Internet 60Mb/s (biznes)	60/10	120	30	360

b) Warunki dla Umów zawartych na **24** miesiące:

<input type="checkbox"/>	Internet 30Mb/s	30/2	59	60	1440
<input type="checkbox"/>	Internet 60Mb/s	60/2	69	81	1944
<input type="checkbox"/>	Internet 60Mb/s (biznes)	60/10	90	60	1440

AKTYWACJA USŁUG

Zaznaczyć „X”	Nazwa	Opłata jednorazowa	Opłata w 10 ratach
<input type="checkbox"/>	Modem radiowy	199	20,00 zł

ROUTER

<input type="checkbox"/>	Router (300 MBIT)	120	12,00 zł
<input type="checkbox"/>	Router (2,4-5GHZ)	220	22,00 zł

c) pozostałe informacje dotyczące Promocji na tv

Adres świadczenia Usługi – Lokal:	
Numer Umowy lub numer Abonenta:	
Okres promocyjny (minimalny okres do skorzystania z warunków promocyjnych) oraz data zawarcia Umowy na warunkach promocyjnych:	
Ewentualne przedpłaty, w tym kaucje wraz z terminem i sposobem ich uiszczenia:	
Poszczególne opłaty i koszty płatne jednorazowo w związku z przystąpieniem do Promocji oraz łączna ich suma:	
Łączna wysokość ulg przyznanych w ramach Promocji:	
Poszczególne opłaty i koszty płatne z tytułu Umowy abonenckiej w jednym Okresie rozliczeniowym w okresie promocyjnym oraz łączna ich suma w jednym Okresie rozliczeniowym w okresie promocyjnym (ze wskazaniem ewentualnych różnic w pierwszym i ostatnim Okresie rozliczeniowym w okresie promocyjnym)	
Łączna suma wszystkich opłat i kosztów płatnych z tytułu Umowy abonenckiej w całym w okresie promocyjnym:	
Dodatkowe postanowienia o funkcjonalnościach Treści cyfrowych (dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej) dostarczanych w ramach Usługi oraz mających zastosowanie technicznych środków ich ochrony, a także mających znaczenie interoperacyjności Treści cyfrowych ze sprzętem komputerowym i oprogramowaniem _____.	

Wszystkie ceny wskazane w niniejszym Regulaminie Promocji są cenami brutto.

Wszelkie podlegające opłacie świadczenia dodatkowe związane z Umową, których skali i wysokości rozsądnie oceniając nie można z uwagi na ich charakter przewidzieć w momencie przystąpienia do Promocji wskazane zostały w Cenniku wraz ze stawką lub sposobem obliczenia należnych za nie opłat. Opłaty za te świadczenia nie są uwzględnione w pozycjach z łącznymi sumami opłat zamieszczonych w powyższej tabeli.

Najpóźniej w chwili wyrażenia przez Konsumenta woli związania się Umową Operator ma obowiązek uzyskać wyraźną zgodę Konsumenta na każdą dodatkową płatność wykraczającą poza uzgodnione wynagrodzenie za główne obowiązki umowne Operatora. Jeżeli Operator nie otrzymał wyraźnej zgody Konsumenta, lecz założył jej istnienie przez zastosowanie domyślnych opcji, które Konsument musi odrzucić w celu uniknięcia dodatkowej płatności, Konsument ma prawo do zwrotu uiszczonej płatności dodatkowej.

§5 Zobowiązania Uczestnika Promocji

a) Wysokość roszczenia Operatora z tytułu rozwiązania Umowy przez Uczestnika Promocji przed upływem okresu zobowiązania wskazanego w Umowie jako minimalny okres do skorzystania z warunków promocyjnych lub rozwiązania w tym okresie Umowy przez Operatora z winy Uczestnika Promocji,

nie może przekroczyć wartości ulg przyznanych dla Uczestnika Promocji pomniejszonych o proporcjonalną ich wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania. Roszczenie nie przysługuje w przypadku rozwiązania przez Konsumenta Umowy przed rozpoczęciem świadczenia Usług, chyba że przedmiotem ulgi jest telekomunikacyjne urządzenie końcowe. Opłata ta płatna będzie w terminie 7 dni od otrzymania noty księgowej wystawionej przez Operatora na podstawie naruszenia postanowień Regulaminu Promocji. Postanowienie stosuje się również odpowiednio w przypadku zmiany przez Abonenta wybranego pakietu objętego Promocją na niższy przed upływem minimalnego okresu do skorzystania z warunków promocyjnych.

b) W przypadku zmiany wybranego pakietu objętego Promocją na niższy, Regulamin Promocji traci zastosowanie, a Umowa w pozostałej części przekształca się w Umowę na czas nieoznaczony (z zastrzeżeniem jednak innych promocji, których stroną jest Abonent), a postanowienia lit. d) będą w tym przypadku miały odpowiednie zastosowanie.

c) W przypadku zmiany wybranego pakietu na wyższy, Abonament za ten wyższy pakiet oraz wartość ulg naliczane będą od dnia zmiany w wysokości określonej w odpowiednim Cenniku albo w niniejszym Regulaminie Promocji, jeżeli Uczestnik Promocji wybierze wyższy pakiet wskazany w § 4 niniejszego Regulaminu Promocji.

d) Na zasadach określonych w Regulaminie, Umowa o świadczenie usług promocyjnych ulega automatycznemu przedłużeniu na czas nieoznaczony po upływie czasu oznaczonego obowiązywania Umowy o świadczenie usług promocyjnych (okresu promocyjnego). Abonent zobowiązany będzie wówczas do uiszczania opłat zgodnie z odpowiednim Cennikiem obowiązującym w dniu zawarcia Umowy o świadczenie usług promocyjnych. Na zasadach określonych w Regulaminie Abonent może jednak zapobiec automatycznemu przedłużeniu obowiązywania Umowy. Skutki zmiany Regulaminu, Cennika lub Regulaminu promocji w trakcie obowiązywania Umowy określa Regulamin.

e) Operator dopuszcza możliwość zmiany miejsca świadczenia usług promocyjnych, jeżeli Uczestnik kontynuuje korzystanie z Usług Operatora na dotychczasowych warunkach w nowym Lokalu. Warunki zmiany miejsca świadczenia Usług określa Regulamin oraz odpowiedni Cennik.

§6 Postanowienia Końcowe

a) Niniejsza Promocja nie obejmuje Usług dostępu do Internetu w technologii przewodowej, wskazanych w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych Operatora.

b) Na zasadach szczegółowo określonych w Regulaminie oraz w pouczeniu o prawie odstąpienia, stanowiącym załącznik do Umowy, Konsument, który zawarł Umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa Operatora, może w terminie 14 dni od jej zawarcia odstąpić od Umowy bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów z wyjątkiem kosztów wskazanych w pouczeniu stanowiącym załącznik do Umowy abonenckiej.

c) Transfery Internetu należy rozumieć: pobieranie(odbiwanie) danych z sieci Internet(wartość wyższa) / wysyłanie (przesyłanie) danych do sieci Internet(wartość niższa).

Niniejszy dokument zostaje przedstawiony Abonentowi do wglądu najpóźniej w chwili wyrażenia przez niego woli związania się Umową.

Wyrażam zgodę na rozpoczęcie świadczenia Usług przed upływem 14 dniowego terminu na odstąpienie od Umowy, liczonego od dnia zawarcia Umowy. W przypadku odstąpienia od Umowy Konsument zobowiązany jest do zapłaty kwoty proporcjonalnej do zakresu świadczeń spełnionych do chwili odstąpienia.

tak

nie

.....
podpis Abonenta

.....
podpis Przedstawiciela Operatora